

中国营养保健食品协会官网使用指南

一、网站定位

中国营养保健食品协会(以下简称“协会”)网站于 2015 年正式上线,经过多年的发展,在行业内拥有一定的知名度,目前已成为协会与行业沟通交流的窗口,是特殊食品行业从业人员获取专业资讯的重要渠道之一。为了更好地服务行业,协会一直在突破创新,不断升级服务内容,并于 2024 年对网站进行全新改版升级,优化网站设计,丰富栏目设置,突出重点栏目和亮点内容。

目前网站已正式上线,特制定本使用指南,供大家使用参考。

二、网站栏目分布图

网站共设置 18 个栏目,各栏目布局详见下图,用户可根据需要,选择相应栏目查阅相关信息。



三、改版亮点

3.1 用户注册

为了让更多用户参与了解协会发布、共享的资讯，增进交流互动，网站采用**用户注册制**，用户使用手机号即可免费注册网站账号，注册成功后通过账号或手机号即可登录网站，查看协会发布的专业资料，也可参与“你问我答”版块。

用户所属类型分为会员单位、非会员单位、分支机构委员三种类型。其中，会员单位即用户所属单位已经注册为协会会员且会员资格在有效期内的单位；非会员单位即用户所属单位未注册为协会会员单位或会员资格已失效；分支机构委员指的是用户个人为协会分支机构成员。注册时需根据实际情况选择所属类型。



The image displays a user registration and login interface. On the left, a blue banner contains the text: "欢迎您!" (Welcome!), "如果您是首次登录, 请点击下方'立即注册'按钮进行在线注册。" (If you are logging in for the first time, please click the 'Register Immediately' button below to register online.), and a white button labeled "立即注册" (Register Immediately). On the right, the login section features two buttons: "手机登录" (Mobile Login) and "账号登录" (Account Login). Below these are input fields for "手机号:" (Mobile Number) with the placeholder "请输入注册手机号" (Please enter the registered mobile number) and "短信验证码:" (SMS Verification Code) with the placeholder "请输入您的短信验证码" (Please enter your SMS verification code). A blue button labeled "获取验证码" (Get Verification Code) is positioned to the right of the verification code input field. At the bottom of the login section are two buttons: "立即提交" (Submit Immediately) and "取消" (Cancel).

个人注册

注册账号: 3~30个字符, 字母或字母数字的组合

设置登录密码: 6~30个字符, 必须包含字母和数字的组合

确认登录密码: 请再次输入密码

姓名: 请输入姓名

所属类型: 会员单位 非会员单位
 分支机构委员

职务: 请输入您的职务

邮箱: 请输入您的邮箱

手机号: 请输入您的手机号

短信验证码: 请输入您的短信验证码 [获取验证码](#)

我已阅读并同意 [《用户服务协议》](#) 及 [《隐私政策》](#)

[注册](#) [已有账号立即登录](#)

3.2 会员天地

【会员天地】栏目展示 CNHFA 会员动态、BlingBling 会员介绍、CNHFA 成员展示、入会流程以及申请入会。

通过申请入会, 可实现会员入会申请的在线填报。用户填写入会申请资料, 网站自动生成入会申请表, 用户可在线打印、下载填写完毕的入会申请表, 并将申请表盖章后邮寄至协会。协会将每月审核入会申请, 完成后续入会流程。

会员动态

查看更多>>

- 国家荣誉 行业首个! 蒙牛荣获“2023年度十大著作权人” 2024-04-25
- 行业首家! 江中药业荣获数字化转型成熟度三星级认证 2024-04-25
- 蒙牛携手爱回收 在“蓝色星球”传递“绿色心情” 2024-04-22
- 脉动成立产业链气候行动基金 助力行业绿色高质量发展 2024-04-22

BlingBling会员

查看更多>>

- blingbling会员 | 郑州瑞普生物工程有限公司 2024-05-22
- blingbling会员 | 陕西秦龙乳业集团有限公司 2023-12-20
- blingbling会员 | 拉曼生物科技(北京)有限公司 2023-12-13
- blingbling会员 | 合肥和晨生物科技有限公司 2023-11-09

CNHFA成员

- 副会长
- 常务理事
- 理事
- 会员

加入协会

- 入会流程
- 申请入会

填写入会申请表

单位名称:

企业网站(如有): 邮编:

法人登记注册类型: 国有企业 民营企业 合资企业 外资企业 事业单位 其他

申请级别: 会员单位

单位代表姓名: 性别: 年龄:

职务: 手机: E-mail:

主营项目: 保健食品 婴幼儿配方食品 特殊医学用途配方食品 运动营养 老年营养 辅食 其他营养食品
 原配料 设备设施 包装材料 第三方企业(检测、信息服务等) 其他类别

联系人姓名: 职务: 传真:

手机: E-mail:

对协会的希望与建议:

剩余字数: 500

上传单位营业执照: 上传单位简介: 上传单位logo:

备注: 1.申请职务只为单位拟申请意向,最终以审核结果为准;
2.单位代表为该单位相关工作负责人或部门负责人。

3.3 多维度、精准搜索

网站提供关键词模糊搜索、高级搜索两种搜索模式,满

足用户多元化的搜索需求。



搜索功能设置在网站右上方，模糊搜索范围包括信息的标题、正文内容；高级搜索可以通过栏目、标题、正文、发布时间进行组合搜索，提高搜索精准度。

The image shows a light blue box titled '高级搜索'. Inside the box, there are four search criteria: '栏目:' with a dropdown menu showing '请选择'; '标题:' with a text input field containing '请输入关键词'; '正文:' with a text input field containing '请输入关键词'; and '发布日期:' with two text input fields for '开始日期' and '结束日期' separated by a hyphen. At the bottom of the form are two buttons: a blue '搜索' button and a grey '取消' button.

如进入【团体标准】栏目，页面上展示团体标准名称、标准号、状态、所属类别、牵头起草单位等。在搜索团体标准时，可以通过团体标准的所属类别、状态、标题或标准号进行组合搜索。对于已发布的团体标准，可以下载标准文本。

团体标准信息

当前位置: 首页 » 法规工作 » 团体标准信息

搜索项: 类别: 请选择 状态: 请选择 标题/标准号: 请输入关键词 搜索 重置

标准名称: 特殊医学用途乳蛋白部分水解、乳蛋白深度水解和氨基酸配方食品中肽分子量分布表征
状态: 征求意见 类别: 特殊医学用途配方食品
牵头起草单位: 北京市食品检验研究院

标准名称: β-烟酰胺单核苷酸质量要求
状态: 已立项 类别: 其他
牵头起草单位: 康正康讯(北京)商务咨询有限公司

标准名称: 婴幼儿配方食品营销规范
状态: 已立项 类别: 婴幼儿配方食品
牵头起草单位: 中国营养保健食品协会婴幼儿配方食品产业委员

标准名称: 婴幼儿辅食食用油
状态: 征求意见 类别: 其他
牵头起草单位: 湖南英氏营养食品有限公司

标准名称: 后生元(乳酸菌类)灭活菌数检验
状态: 征求意见 类别: 其他
牵头起草单位: 中国食品药品检定研究院

3.4 布局新版块

3.4.1 【你问我答】

为了解决行业内共性问题，增强行业交流沟通，网站增设【你问我答】栏目，大家可以在该栏目提出自己的疑问，协会会定期对大家的疑问进行回复解答。

提问与查看问题回复，均需先登录网站会员账号（无账号需先注册）。在网站首页底部的【你问我答】栏目，点击查看更多即可进入专栏，点击问题咨询、查看我的咨询即可分别进行提问和查看问题回复。

你问我答

你问我答 当前位置: 首页 > 你问我答 请输入关键词

- 普通食品
- 婴幼儿配方食品
- 特殊医学用途配方食品
- 保健食品
- 其他

已获注册配方按新国标调整, 哪些情形按变更办理? 2024-06-05
答: 按变更办理的情形有: (一) 全脂乳粉和脱脂乳粉调整为相应的生乳和脱脂乳, 乳清蛋白粉调整为乳清蛋白、脱盐乳清粉调整为脱盐乳清等原料固液性发生变化的...
参照《婴幼儿配方乳粉产品稳定性研究指南(试行)》(以下简称《指南》), 对稳定性研究所用样品有什么具体要求? 2024-06-05
答: 用于稳定性研究的样品应是商业化生产条件下生产, 原则上与生产工艺验证所用样品同批次, 如使用不同批次应说明理由。
全营养配方食品的产品配方设计应关注哪些营养学特征? 2024-06-05
答: 全营养配方食品作为单一营养来源应能保证适用人群使用的安全性、营养充足性和均衡性。产品即食状态下的能量密度应符合GB 29922的要求, 一般不超过1.2kcal/...

3.4.2 核心期刊

【核心期刊】栏目包括肿瘤代谢与营养电子杂志、肿瘤营养学杂志、精准营养杂志、医学参考报营养学专刊四份期刊, 用户可在线查看。此部分内容仅对会员单位开放。

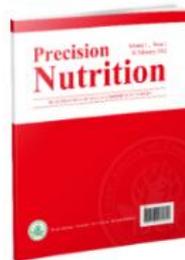
核心期刊



肿瘤代谢与营养电子杂志



肿瘤营养学杂志



精准营养杂志



医学参考报 营养学专刊

3.5 更多专业内容分享

【协会发布】栏目展示由协会编撰发布的 Newsletter、专业分享、会员简报、特时尚杂志、科普文章/视频等内容, 为行业共享更多的政策解读与专业内容。其中 Newsletter、会员简报等内容仅对会员单位开放, 专业分享部分需登录个

人账号方可查看。

当前位置： 首页 > 协会发布 > Newsletter

全部	2024年	2023年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
Quarterly Newsletters(Q1) 2024-01—2024-03	→	Quarterly Newsletters(Q4) 2023-10—2023-12	→				
Quarterly Newsletters(Q3) 2023-07—2023-09	→	Quarterly Newsletters(Q2) 2023-04—2023-06	→				

专业分享	当前位置： 首页 > 协会发布 > 专业分享
专家文章	影响人群营养干预研究质量关键问题的专家意见 2024-05-15
协会原创文章	行业文章 母乳低聚糖知多少? 2024-03-25
协会书籍	行业文章 欧盟食品补充剂新功能通路及模式分析 2024-02-29
	由保健食品新旧功能文件发布引发的行业思考 2023-09-15
	部分国家和地区保健食品类产品功能进展 2023-08-31

当前位置： 首页 > 协会发布 > CNHFA会员简报

全部	2024年	2023年	2022年	2021年
会员简报第4期 (2024)	会员简报第3期 (2024)	会员简报第2期 (2024)	会员简报第1期 (2024)	会员简报第10期 (2023)

3.6 突出协会品牌·活动

【品牌·活动】栏目展示由协会组织、策划的各项特色品牌活动，包括四新大家谈、中国特殊食品大会、青学青思、食话说、思享汇、食尚沙龙等。

当前位置： 首页 > 品牌·活动



四、同步改版网站手机版

为了满足用户多元化的使用需求，我们同步推出手机版，通过手机即可随时随地访问网站，使用更加便捷。

